BANDO AGGREGAZIONI IMPRESE DEL SETTORE COMMERCIO
D.G.R. n. 623 del 14/05/2019 - Azione 3.1.1 – Sub Azione B "Bando per l'erogazione di contributi a favore delle imprese aggregate del settore commercio"

RELAZIONE FINALE DI PROGETTO

CAPOFILA: **TREVISANI srl** P.IVA 03927110241 **ID DOMANDA 10220646**
RETE DI AGGREGAZIONE D'IMPRESA COSTITUITA:

TREVISANI SRL
J&S DI CAMAZZOLA ANDREA
BIRRERIA AI BUEI
BIRRERIA DA PONTE
PIZZERIA RISTORANTE AL VESUVIO
TRE.MA SERVICE
CAFFE' MOZART

1. PREMESSA

Il presente report descrive le attività svolte in riferimento al progetto di cui al bando in oggetto come individuato dalla D.G.R. n. 623 del 14/05/2019 - " *Azione 3.1.1 – Sub Azione B "Bando per l'erogazione di contributi a favore delle imprese aggregate del settore commercio"* che fa riferimento all'aggregazione d'impresa individuata con ID domanda n. 10220646. Il raggruppamento con Capofila l'azienda TREVISANI srl ha come territorio di riferimento la città di Bassano del Grappa, le cui aziende svolgono attività principalmente all'interno del distretto urbano del commercio come individuato dalla DGR Regione del Veneto. Il campo di attività prevalente del raggruppamento di imprese fa riferimento ai pubblici esercizi presenti nel cuore della città storica.
Si è ritenuto utile individuare i principali obbiettivi che si era proposta l'aggregazione come indicato nel progetto presentato nel 2019, relazionando in merito a tali azioni. Si ritiene altresì necessario una precisazione che riguarda il contesto emergenziale in cui si è trovato ad agire il raggruppamento a partire dal mese di marzo 2020, in riferimento all'emergenza sanitaria COVID-19, situazione tutt'oggi ancora in corso e che ha inevitabilmente condizionato le azioni dal progetto. Il contesto straordinario ha visto un alternarsi di periodi chiusure, riaperture e nuove sospesioni che hanno limitato la possbilità di svolgere eventi aggregativi, congiuntamente alle limitazioni imposte dai protocolli sanitari. Nonostante il periodo particolarmente complesso il raggruppamento ha mantenuto costantemente momenti di incontro, svolto buona parte degli investimenti previsti, rispettando budget e ove possibile le previsioni progettuali in un contesto di forte contrazione – in particolare per questo settore di rifermento – dell'ordinaria attività impreditoriale.

2. ESITI DEL PROGETTO: Aumento qualità spazi fisici, ottimizzazione e sviluppo dei progetti

Il progetto dell'aggregazione, sviluppato all'interno del distretto del commercio che vede aziende operanti in tale perimetro verteva su due principali fronti, il primo riguardava investimenti migliorativi degli spazi fisici e beni strumentali; il secondo in azioni volte al miglioramento e modernizzazione dei processi interni.

1. Aumento della qualità degli spazi fisici

L'obiettivo, come si può evincere dalla rendicontazione allegata è stato raggiunto, le imprese hanno operato, seppur con autonomia nelle scelte operative temporali d'investimento, sotto il coordinamento del capofila nell'acquisizione di beni per lo sviluppo delle attività mediante:

- Interventi sugli spazi fisici interni con arredi e/o attrezzature volti al miglioramento dell'attrattività dei locali;

- Interventi sugli spazi fisici esterni, con investimenti in acquisto di beni/attrezzature finalizzate alla riqualificazione di spazi/attrezzature per elevare la qualità urbana e l'offerta Tale iniziativa si è resa particolarmente utile durante l'anno 2020 e quello in corso data l'aumentata necessità di utilizzo degli spazi esterni. La città di Bassano del Grappa, come molte altre in Regione, ha incentivato l'utilizzo delle aree scoperte a sostegno dei pubblici esercizi. In termini di armonizzazione, pur nell'autonomia del singolo soggetto, gli acquisti sono stati condivisi con il partenariato, anche in riferimento al coordinamento dell'arredo urbano cittadino con condivisione di esperienze, fornitori di beni e servizi. Nonostante il perdurare dello stato di emergenza i singoli soggetti del raggruppamento non hanno sospeso gli investimenti e si sono fattivamente impegnati a non apportare riduzioni o variazione rilevanti agli investimenti che avrebbero messo in difficoltà l'intera aggregazione, impegnando risorse proprie in una fase molto complessa.

2. Ottimizzazione e modernizzazione dei processi

Particolarmente significativo è stato l'anno 2020 che ha visto attuati gli interventi riguardanti l'ottimizzazione dei processi gestionali delle singole attività. Il contesto pandemico ha in qualche modo aiutato tale processo. L'aggregazione ha visto infatti numerosi investimenti dei partner sui versanti:

- Infrastrutturazione digitale con sistemi di presa comande, gestione pagamenti, reti tecnologiche dati;
- Dematerializzazioni listini, sistemi di ordinazione remota per consegne a domicilio prima non previste in alcune delle attività coinvolte;

I periodi, anche lunghi, di fermo o riduzione delle attività a causa dell'emergenza sanitaria ha in qualche forma dato modo di accelerare il processo e rendere operativi gli investimenti prima svolti in maniera tradizionale. Il blocco della primavera 2020 ha permesso alle imprese di farsi trovare preparate per il periodo estivo, anche se la ripartenza ha subito un brusco rallentamento solo pochi mesi dopo. L'esito di tale processo può definirsi comunque positivo, le imprese sono oggi più che all'inizio progetto capaci di fornire servizi più moderni, digitali e interconnessi appena le condizioni generali permetteranno la ripresa ordinaria delle attività.

3. INNOVATIVITÀ E IMPATTO DEL PROGETTO SUL LIVELLO COMPETITIVO DELLE IMPRESE

Il partnerariato stabile ha permesso la crescita e il consolidamento di relazione tra operatori del centro storico che prima, pur trovandosi a poca distanza, non valorizzavano le esperienze singole. La creazione di questa rete e gli incontri periodici che si sono svolti hanno permesso di condividere modalità operative, standardizzando gli orari, aperture e processi anche nel contesto emergenziale in cui operavano. Rispetto agli obiettivi iniziali, per cause di forza maggiore non è stato possibile svolgere programmazione di eventi coordinata se non in modesta e molto contenuta attività date le limitazioni sanitarie in ordine di assembramenti, regole di tutela alla persona, igieniche. Sì invece potuto avviare una proficua collaborazione di sistema, anche nell'utilizzo degli spazi e a un loro ripensamento per l'utilizzo anche futuro di luoghi da parte dei soggetti. L'obiettivo sicuramente raggiunto riguarda il miglioramento di offerta anche dei prodotti, la necessità di rivedere offerta, spazi e marketing ne è uscita migliorata. La limitazione di spostamento delle persone tra territori, comunali, regionali ed extra regionali se da un lato ha influito sulla presenza di soggetti esterni ha visto aumentare la presenza di soggetti locali che si tradurranno in ambasciatori delle peculiarità territoriali traducendosi in pubblicità indiretta.

4. CAPACITA' AMMINISTRATIVA

La gestione del progettto è stata svolta dal soggetto capofila e consulenti dedicati con ruolo di coordinamento controllo e indirizzo, attraverso:

- Convocazioni di riunioni periodiche, prima in presenza e a partire dalla primavera 2020 in videoconferenza con la verifica degli obbiettivi, il controllo dello stato di avanzamento da parte dei singoli soggetti degli investimenti previsti dal progetto;
- Coinvolgimento dei partner con ruoli attivi, attraverso la delega delle azioni comuni al progetto

(es. acquisti, relazioni pubbliche, sindacali ..);
- Relazioni con l'ente comunale, e ass.ne di categoria sull'andamento dell'emergenza e la verifica del perimetro di attività possibili da parte dei partner;
- La verifica della correttezza documentale, dello svolgimento di investimenti e realizzazione di lavori;
- La rendicontazione finale di progetto, con il supporto di Confcommercio e l'impiego di personale amministrativo dedicato durante tutto il periodo di progetto;
- Il capofila si è inoltre impegnato come previsto dal bando a verificare la continuità del partenariato attraverso la calendarizzazione di incontri anche fino al termine del progetto

5. SVILUPPO SOSTENIBILE E PROMOZIONE DELL'OBIETTIVO DI PRESERVARE, TUTELARE E MIGLIORARE LA QUALITÀ DELL'AMBIENTE

Relativamente agli obbiettivi ambientali gli obbiettivi sono stati pienamente raggiunti, in particolare sono state effettuate le seguenti azioni:

- Miglioramento qualità spazi di relazione attraverso, interventi sugli edifici nelle parti esterne, due attività hanno restaurato le facciate esterne degli immobili;
- Migliorati e ampliati i dehors con acquisto di attrezzature con materiali certificati e a basso impatto ed ecologici;
- Riqualificate vetrine, e spazi interni con arredi e attrezzature;
- Posizionamento di arredi vegetali, con la finalità estetica e miglioramento acustico e ambientale;
- Installati sistemi di illuminazione a basso impatto ambientale;
- Installati sistemi di condizionamento per l'utilizzo di spazi esterni per periodi più lunghi;
- Installati sistemi di ombreggiamento con riduzione dell'isola di calore;
- Le attrezzature per lo svolgimento delle attività acquistate, in alcuni casi, sostituiscono oggetti vetusti con diminuzione significativa dei consumi energetici;

6. PREMIALITA' - PROGETTI CHE PROMUOVONO INSERIMENTO DI LAVORATORI ESPULSI DAI PROCESSI PRODUTTIVI A SEGUITO DI LICENZIAMENTO O MESSA IN MOBILITÀ DOVUTI A CRISI AZIENDALI E CHE NON BENEFICIANO DI AMMORTIZZATORI SOCIALI

In considerazione al contesto generale ove si è svolto il progetto, l'intervento occupazione da parte dei soggetti ha dovuto confrontarsi con la forte contrazione di operatività delle attività, in particolare nel periodo primavera 2020 e autunno/inverno 2020 e inizi 2021. Gli operatori hanno cercato di mantenere il livello occupazionale pre-covid e durante i periodi di chiusura supportato l'accesso ai dipendenti ai vari ammortizzatori sociali presenti. Non è stato tuttavia possibile aumentare il livello occupazionale ma come indicato nel progetto si è provveduto a facilitare un interscambio di risorse umane anche tra i vari partner del progetto a seconda delle stagionalità ed esigenzse del singolo operatore.

7. PREMIALITA' - IMPRESE AGGREGATE LOCALIZZATE NELL'AMBITO DEI DISTRETTI DEL COMMERCIO RICONOSCIUTI AI SENSI DELL'ART. 8 DELLA L.R. 50/2012

TUTTE LE IMPRESE ADERENTI ALL'AGGREGAZIONE FANNO PARTE DEL DISTRETTO URBANO DEL COMMERCIO SIN DALLA SUA COSTITUZIONE

SI ALLEGANO ALLA PRESENTE RELAZIONE LE IMMAGINI RELATIVE AGLI INVESTIMENTI SVOLTI DAL PARTENARIATO

IL SOGGETTO CAPOFILA

TREVISANI S.R.L.
Piazzale Trento, 13
Bassano del Grappa (VI)
C.F./P.IVA 03927110241
Reg. Imp. VI 03927110241 - N. R.E.A. 365534
Capitale sociale euro 10.000,00 i.v.